



INVEST  
in med

Présentation  
& implication dans le  
développement de  
l'entrepreneuriat féminin

MEDAWOMEN

Laurence Fontaine, Responsable Communication  
Tunis– 24 février 2010

- Développer les IDE et les affaires en Méditerranée
  - Développer des partenariats durables entre les deux rives de la méditerranée
  - Développer un nouveau réseau de coopération économique
- Budget 12 millions € /3 ans (financé à 75 % par la CE)
- Pays bénéficiaires : Algérie, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Autorité palestinienne, Syrie, Tunisie

# Le consortium de la *MedAlliance*



**ANIMA Investment Network**  
Ensemble pour une Méditerranée compétitive  
Together for a competitive Mediterranean  
معًا من أجل تنافسية المتوسط



ASCAME

ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MEDITERRANEE  
ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY  
جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط

**BUSINESSMED**

Union of Mediterranean Confederations of Entreprises  
Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises



EUROCHAMBRES

**EUROMÉDITERRANÉE**

gtz



Programme subventionné par / Programme funded by



Union Européenne  
European Union

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



- 4-5 millions d'emplois annuels sont nécessaires sur la rive sud de la Méditerranée, uniquement pour maintenir le chômage à son niveau actuel
- Les IDE créent de moins en moins d'emplois chaque année mais restent nécessaires



## Où trouver les 5 millions d'emplois annuels ?

### Passage obligé : le développement des PME

- Une croissance forte et durable implique une combinaison d'initiatives à plusieurs échelles :
  - Projets publics cf. Tanger-Med ou autoroute Maghreb
  - Grands projets développés par les *majors*
  - Projets par les PME existantes capables
  - Projets portés par de nouvelles start-ups
  - Secteur informel et tourisme
- Les avantages des PME
  - Croissent + vite, sont + flexibles et + innovantes
  - Utilisent le travail comme 1ère ressource- PME= entre 48% (Maroc) & 61% (Jordanie) de l'emploi total MED
- Le soutien aux PME (financement, facilitation) est probablement la priorité n°1

- Sélection de secteurs à fort potentiel
- Stratégie de délégation: soumission d'initiatives
- Rôle d'Invest in Med: guider les PME dans leur développement

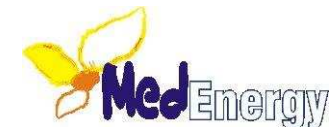


→ PaperMed

e-3M'09



PLATO Egypt



# Impact terrain

**ANIMA Invest in the Mediterranean**

**MED-Alliance Investir en Méditerranée**

**La carte des investissements en Méditerranée**  
Guide sectoriel à travers les politiques publiques pour l'investissement en Méditerranée

**ANIMA Investment Network**  
Ensemble pour une Méditerranée compétitive

## iNVEST in med Biz Board

LES CLES DU BUSINESS EN MEDITERRANEE

26 février 2009

[Consulter la newsletter en ligne](#) et/ou [Abonnez-vous à notre newsletter](#)

### A LA UNE

#### Quels projets de développement économique face à la crise ? Réunion du Board Invest in Med à Barcelone

Le « Board MedAlliance », rassemblant les dirigeants des réseaux partenaires du programme Invest in Med (BusinessMed-ANIMA-Eurochambres-ASCAME), se réunira à Barcelone le 24 avril 2009. L'objectif de cette task force sera de définir les grandes orientations à donner au programme Invest in Med pour soutenir des initiatives structurantes et catalyser le développement de filières industrielles pour la Méditerranée en cette période de crise économique.  
*Plus d'informations ? Cliquez ici*

#### MADE IN EUROMED : séance de formation entre organisations professionnelles algériennes, allemandes et tunisiennes

Durant quatre jours, du 20 au 24 avril 2009 à Munich et Berlin, des représentants d'organisations professionnelles algériennes, allemandes et tunisiennes se rencontreront dans le but de développer des échanges intensifs d'informations, d'expériences, de méthodes et d'instruments dans le cadre de l'initiative MADE IN EUROMED soutenue par Invest in Med.  
[\[Lire\]](#)

▪ **Newsletter mensuelle**  
8,000 abonnés

**Outils de décision:**  
Guides & observatoires

**Opportunités pour investir en Méditerranée**  
Niches, secteurs, actions transversales

**Egypt**

**Algérie**

**Données de base**

- 34,5 millions d'habitants en 2008, dont 30% de moins de 15 ans (âge moyen : 25,5 ans)
- PIS par habitant en 2008 : 4 041 US\$ (8 669 US\$ en parité de pouvoir d'achat)
- Principales villes : Alger (4,9 millions d'habitants), Oran (1,1 million d'hab.), Constantine (850 000 hab.), Annaba (550 000 hab.)
- Langues : arabe, berbere (Tamazight), Français
- Climat : tempéré sur le littoral, chaud et sec au sud
- Accord d'Association avec l'Union Européenne signé en 2000, entré en vigueur en septembre 2004

**L'Algérie en 2008 c'est :**

- Un marché émergent de 35 millions de consommateurs à 1 heure d'avion de Marseille
- Une adhésion stratégique pour les entreprises européennes : 33 milliards d'US\$ d'importations prévues en 2008
- Une situation macro-économique saine : dette extérieure réduite, croissance économique soutenue (5,2% en 2008, Coface), pouvoir d'achat des ménages en augmentation
- Des besoins importants : secteurs de l'automobile, du BTP et de l'agro-alimentaire, lancement de mega projets d'infrastructure notamment dans le domaine des transports, 100 investissements publics ouvertes à la coopération en 2008, potentiel touristique prometteur mais sous-exploité
- Une économie qui s'ouvre lentement mais sûrement à l'économie de marché et devient attractive pour l'investissement direct étranger (près de 300 projets de 2005 à 2007)

**Liens utiles**

- Gouvernement algérien [www.ra.gov.dz](http://www.ra.gov.dz)
- Ministère des Finances [www.finances-algerie.dz](http://www.finances-algerie.dz)
- Ministère de la Participation et de la Promotion de l'Investissement [www.invest-algerie.dz](http://www.invest-algerie.dz)
- Agence Nationale de Développement de l'Investissement [www.ansd.dz](http://www.ansd.dz)
- Ministère de l'Énergie et des Mines [www.mem-algerie.dz](http://www.mem-algerie.dz)
- Banque d'Algérie [www.bank-of-algeria.dz](http://www.bank-of-algeria.dz)
- Un portail d'affaires [www.business-algerie.dz](http://www.business-algerie.dz)
- ANIMA Investir en Méditerranée [www.invest-in-med.com](http://www.invest-in-med.com)
- Maison économique de France en Algérie [www.maisoncoo.com/algérie](http://www.maisoncoo.com/algérie)

**MED BusinessDays** ANIMA Investment Network Ensemble pour une Méditerranée compétitive



▪ **MedAcademy (formation)**

▪ **Promotion:** Digests par pays etc.

▪ **VOTRE initiative** avec Invest in Med



▪ **B2B meetings**  
MedInvest Beirut 2009  
*Attirer l'argent du Golfe*

**MARSEILLE PROVENCE**  
CHAMBRE COMMERCIALE ET INDUSTRIELLE

**MOVIE MED AT THE CROSSROADS OF TOURISM AND FILM PRODUCTION**

MOVIE MED MEETINGS 18 AND 19 JANUARY 2010 - FALAIS DE LA BOURSE - MARSEILLE

**iNVEST in med**  
EUROCHAMBRES ASSOCIATION

# Des partenariats innovants



- 30 rencontres d'affaires organisées, 30 autres prévues
- 5 900 rendez-vous d'affaires
- 800 partenariats identifiés
  - Coopération industrielle
  - Accord commercial
  - Partenariat financier



## ANALYSES SECTORIELLES

*Identification de niches,  
études de marchés,  
d'opportunités*

*Guide d'accès  
aux financements*

**Filières à développer aujourd'hui en Méditerranée**  
Urban & Environnement - Eclairage public

**Et tout fait : habitats de plainiers**

**Chaque méditerranéen éclairage urbain à coût constant**  
La Biale de Dabès (ville) spécialisée dans la lumière urbaine (2500 employés) voit la Méditerranée comme un marché majeur. Elle a investi à Tunis, au Maroc, Chikara (Méditerranée) une TV (5149 avec la CDE marocaine).

**La Francis Schieder devient le marché together des luminaires**  
Créé à Alexandria en 1977, Schieder Egypt, filiale locale du fabricant français de mobilier d'éclairage urbain est rapidement devenu incontournable à mesure du développement des produits spécifiques au marché local: produits d'éclairage extérieur hautement résistants à la chaleur, collecteurs d'énergie et aux normes de corrosion élevées en particulier au bord de mer.  
Pour répondre une demande locale et régionale importante, Schieder Egypt développe et fabrique en grande partie sur place les produits d'éclairage urbain, industriels, routes, tunnels, etc.). Tous les éléments mécaniques sont made in Egypt (effecteurs et structures aluminium).

**Plus d'infos plus loin :** (Bilan villes, entreprises, tendances)  
 + Schieder (www.schieder.com)  
 + Institut Algérien des Finances Innovatives (www.iafi.dz)  
 + Institut National des Marchés Publics (www.inmp.gov.tn)  
 + Medinvest (www.medinvest.com)  
 + Association Française de l'Eclairage (www.afe.fr)  
 + International Lighting Institute Association (www.ili.org)

**THE 3rd Euro-Mediterranean Conference & Exhibition on Donor Funding, Banking and Novel Financial Instruments**  
September 30<sup>th</sup> to October 1<sup>st</sup> Nile Hotel, Cairo, Egypt.

## OBSERVATOIRES

*MIPO (Mediterranean  
Investment and Partnership  
Observatory)*

*→ ~200 projets IDE  
suivis par trimestre*

**invest in med**  
ETUDE N° 3 / Mars 2009

**ANIMA Invest**  
Together for a competitive Mediterranean

**Investissement direct étranger vers les pays Med en 2008**

**ANIMA Investment Network**  
Ensemble pour une Méditerranée compétitive

## ZONAGE

*Carte  
des investissements*

*SIG en ligne :  
Atlas économique  
méditerranéen*

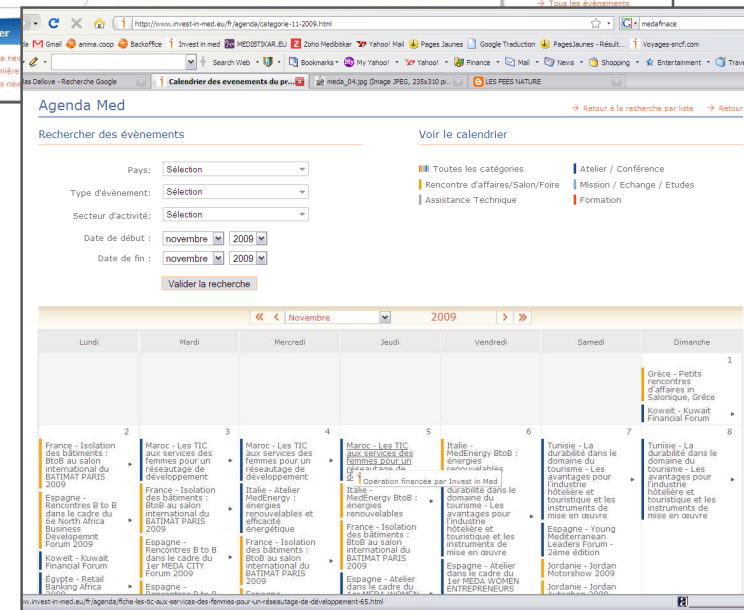
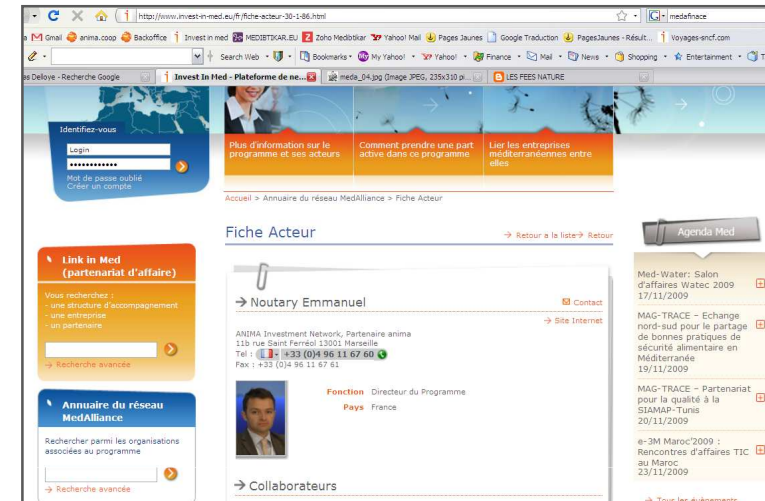
**Tunisian investment map** **invest in med**

**invest in med**  
ETUDE N° 7 / Octobre 2009  
Version de travail

**La carte des investissements en Méditerranée**  
Guide sectoriel à travers les politiques publiques pour l'investissement en Méditerranée

**ANIMA Investment Network**  
Ensemble pour une Méditerranée compétitive

- Le service « Link in Med »
  - 1<sup>e</sup> e-communauté méditerranéenne des affaires
  
- Agenda Med
  - Calendrier des évènements des affaires en Méditerranée (www.agendamed.biz)



# Invest in Med et Les femmes entrepreneurs en Méditerranée

## ● Carrefours du Maghreb

- **Leader** : Association des femmes chefs d'entreprises du Maroc (AFEM)
- **Partenaires** : SEVE – Savoir et Vouloir Entreprendre (Algérie) ; Chambre Nationale des Femmes Chefs d'Entreprises (Tunisie)

Cette initiative fait partie d'un projet à long terme visant à consolider une fédération maghrébine de femmes entrepreneurs. Elle prévoit de mobiliser 5% des femmes entrepreneurs de la région pour les encourager dans l'établissement de partenariats durables entre entreprises .



**Workshop**  
« Les TIC aux services des femmes pour un réseautage de développement »  
03 Novembre 2009, Office des changes – Casablanca  
**Programme**



# Invest in Med et les femmes entrepreneurs en Méditerranée

## ● **Med-Franchise : Développement de la franchise pour les femmes**

- **Leader** : CCI de Ljubljana (Slovénie);
- **Partenaires** : Association des fédérations et associations de businesswomen méditerranéennes (AFAEMME, Espagne) ; Association des femmes chefs d'entreprise du Maroc (AFEM) ; Jordan Forum For Business & Professional Women (JFBPW); Egyptian Business Women Association (EBWA), GIZ PODJETNOST (Slovénie)

Med-Franchise utilise le modèle de la franchise comme outil pour la coopération d'affaires et l'attraction d'IDE. En soutenant des entreprises émergentes dirigées par des femmes dans les secteurs des PME, par le développement de formations, de tutorats et la mise en réseau, le projet encourage une meilleure participation des organismes de femmes entrepreneurs aux partenariats et aux échanges internationaux.



# Invest in Med et les femmes entrepreneurs en Méditerranée

- **DistriMed 2.0:** Explorer de nouveaux circuits de distribution pour les femmes chefs d'entreprise
  - **Leader:** Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat, Chambre Nationale des Femmes Chefs d'Entreprises UTICA-CNFCE (Tunisie),
  - **Partenaires:** Association des Algériennes Managers et Entrepreneurs - AME (Algérie), Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda - AIDDA (Italie), Association of Organisations of Mediterranean Businesswomen - AFAEMME (Espagne)

DistriMed 2.0 veut faciliter l'accès de dirigeantes d'entreprises méditerranéennes à de nouvelles formes de distribution, notamment à l'international (accès au marché européen), en les formant aux standards de la grande distribution et du e-commerce en particulier, mais aussi aux opportunités offertes par la franchise.



FORUM MÉDITERRANÉEN  
«MEDINA MED FORUM»  
« GLOBALISATION DU COMMERCE :  
QUELLE PLACE POUR LA FEMME MÉDITERRANÉENNE ? »  
EL MÉDINA HAMMAMET LE 31 MARS ET 01 AVRIL 2010

# Invest in Med et les femmes entrepreneurs en Méditerranée

---

D'autres initiatives Invest in Med concernent les femmes, telles que :

- **Young Entrepreneurs** – Soutien aux entreprises émergentes au Maghreb
  - **Leader:** UTICA (Tunisie);
  - **Partners:** Centre des Jeunes Dirigeants – CJD (Tunisie), Centre des Jeunes Dirigeants – CJD (Maroc), Centre Entreprise et Innovation- CEEI (Belgique), CEEI Novacité (France)

L'initiative « Young Entrepreneurs » a pour objectifs de soutenir le développement de l'innovation, de favoriser le transfert de technologie entre jeunes entrepreneurs tunisiens et marocains ainsi que de développer les partenariats entre ces entrepreneurs et les investisseurs européens.

- Accompagner l'internationalisation des startups innovantes en Méditerranée
- Autour d'une plateforme de service et de mise en relation
  - Business développement à l'international
  - Constitution et renforcement des équipes dirigeantes
  - Coaching / Mentoring
  - Financement d'amorçage et co-investissement à l'échelle régionale
- Mobiliser des acteurs de terrain, des investisseurs et partenaires méditerranéens autour d'actions concrètes

# Le prix et forum MedVentures en 2010 <sup>i</sup>INVEST in med

---

- 100 projets d'internationalisation de startups innovantes sélectionnées (Avril-Juin 2010)
- 10 à 20 réseaux d'accompagnement de 10 pays du sud de la Méditerranée. Nous coacherons les startups dans leurs démarches de développement en Europe (Juin – Nov 2010)
- Un panel de 10 investisseurs et partenaires internationaux (VCs, Business angels, entrepreneurs expatriés...). Nous sélectionnerons les 10 finalistes puis les 3 lauréats
- Pour le **prix et forum MedVentures à Marseille** (décembre 2010)
- Vous souhaitez plus d'informations? participer? Contactez-nous : Sébastien Dagault [sebastien.dagault@anima.coop](mailto:sebastien.dagault@anima.coop)

Merci

Contact

Laurence Fontaine

[Laurence.fontaine@anima.coop](mailto:Laurence.fontaine@anima.coop)

i<sup>NVEST</sup>  
in med

Investir et développer  
le business  
en Méditerranée